

# ระเบียบบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

## 3.2 การดำเนินงานการจัดการความรู้

# ประเด็นการนำเสนอ



- **การดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568**
- **สถานการณ์การดำเนินงานการจัดการความรู้**
- **แผนการขับเคลื่อนงานการจัดการความรู้ 2569**

# การดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568



## 1. การพัฒนาทักษะการจัดการความรู้

กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการจัดการความรู้ (2 ครั้ง)

ครั้งที่ 1 : ระหว่างวันที่ 5 - 7 มกราคม 2568 ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี

ครั้งที่ 2 : วันที่ 8 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุมอาวูร แสงกล้า กรมอนามัย และระบบประชุมทางไกล

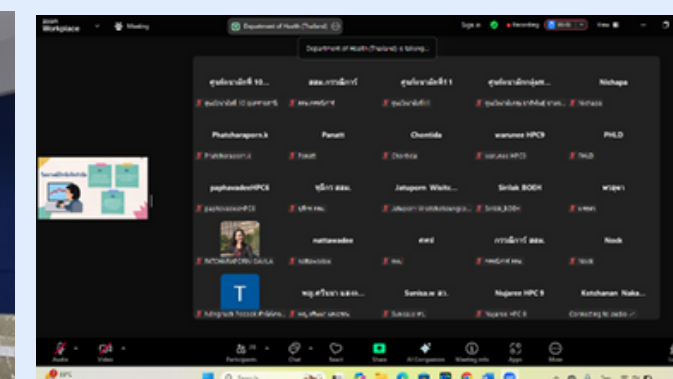


**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้ นักวิชาการ บุคลากรกรมอนามัย มีความรู้ ความเข้าใจ พัฒนา ทักษะด้านการจัดการความรู้ การวิเคราะห์ถอดบทเรียนการดำเนินงาน

**ผลการดำเนินงาน :**

1. มีบุคลากรกรมอนามัยเข้าร่วมพัฒนาทักษะ จำนวน 85 คน
2. มีผลงานการถอดบทเรียนหลังจากประชุม ครั้งที่ 1 จำนวน 21 ผลงาน และเข้าร่วมรับพัฒนาและรับคำแนะนำในการประชุม ครั้งที่ 2 จำนวน 14 ผลงาน

**ข้อสังเกต :** ผู้เข้าร่วมประชุมไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องส่งผลให้ผลงานไม่สามารถ เห็นได้อย่างเป็นรูปธรรม



การประชุมคณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนวิชาการ กรมอนามัย (กพว.) ครั้งที่ 1/2569 (21 พ.ย.68)

# การดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568



## 2. การพัฒนาผลงานวิชาการสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

16 – 17 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ราชาพுகษ์ จ.นนทบุรี

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรกรมอนามัย มีทักษะในการเขียนคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ผลการดำเนินงาน : ผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ย้อนหลัง 3 ปี)

ประเภท	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ยื่นคำขอ	ผ่านการรับรอง	ยื่นคำขอ	ผ่านการรับรอง	ยื่นคำขอ	ผ่านการรับรอง
ลิขสิทธิ์	2	2	4	4	2	2
สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	-	21 (ผลงานจากการยื่นฯปี 63)	1	-	3	-



ข้อสังเกต : หลังจากจบการประชุมฯบางผลงานไม่ได้กลับไปดำเนินการแก้ไขตามคำแนะนำจากวิทยากรทำให้มีการแก้ไขตกหล่นเกิดความล่าช้าในการยื่นผลงาน

# การดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568



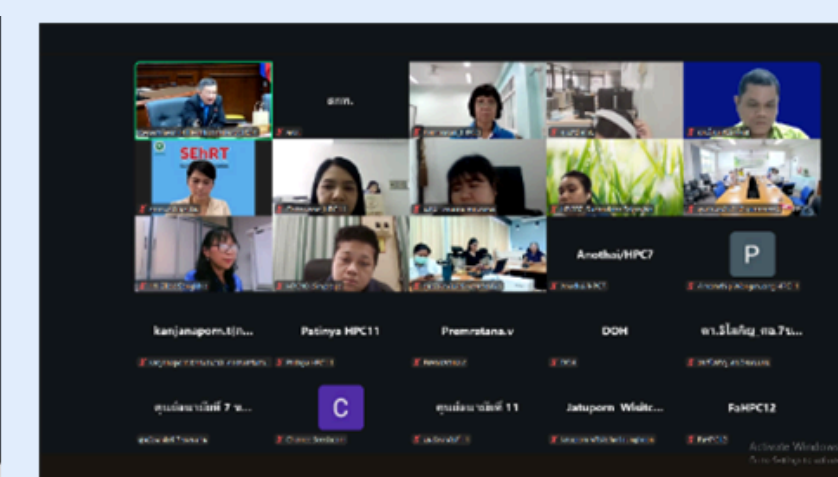
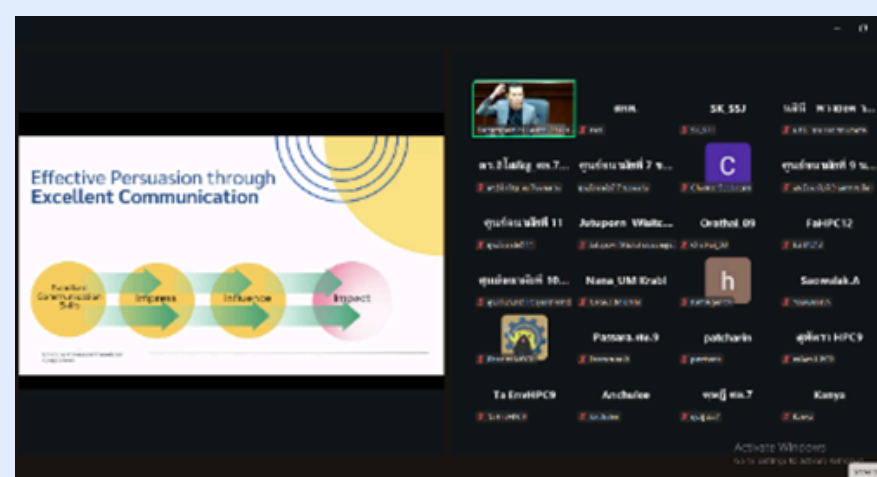
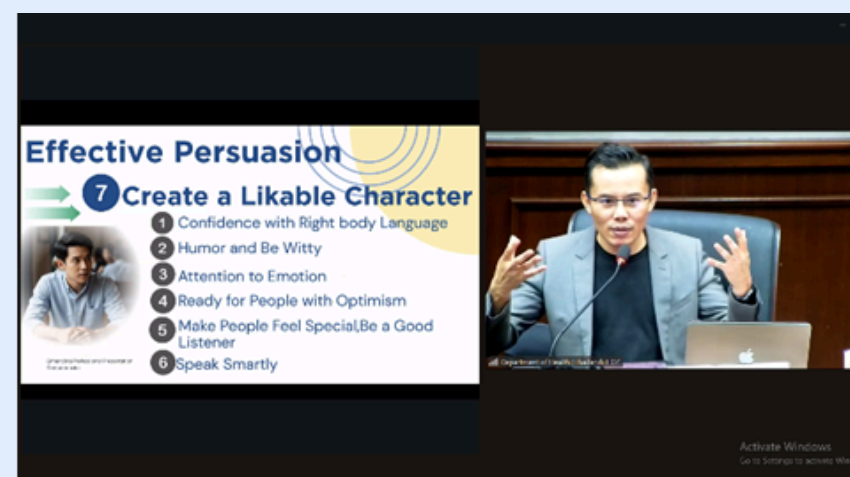
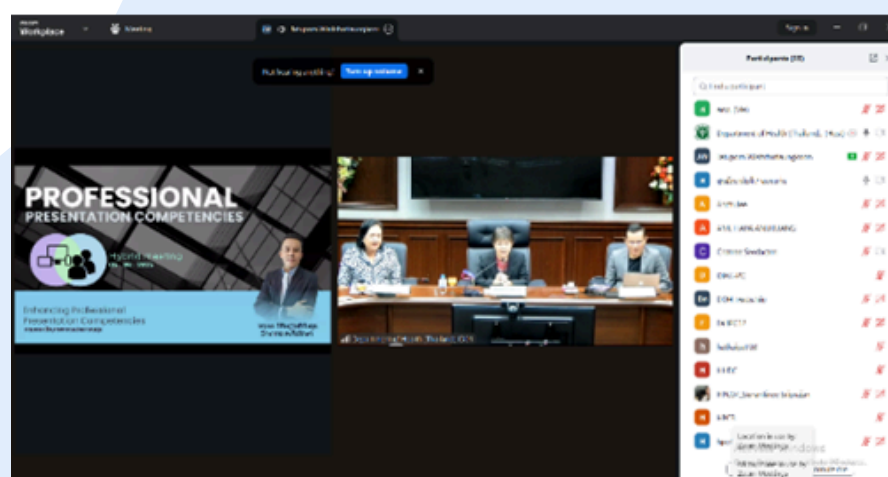
## 3. การพัฒนาทักษะการนำเสนอผลงาน สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

### 3.1 กิจกรรม : การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการนำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพ

วัตถุประสงค์ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมอนามัย ด้านการสื่อสารและเทคนิคการนำเสนอผลงาน

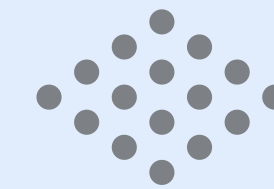
ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการการนำเสนอ ทั้งทาง Online และ Onsite รวม 120 คน

ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะ : ควรมีการฝึกปฏิบัติร่วมด้วย



การประชุมคณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนวิชาการ กรมอนามัย (ทพว.) ครั้งที่ 1/2569 (21 พ.ย.68)

# การดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568



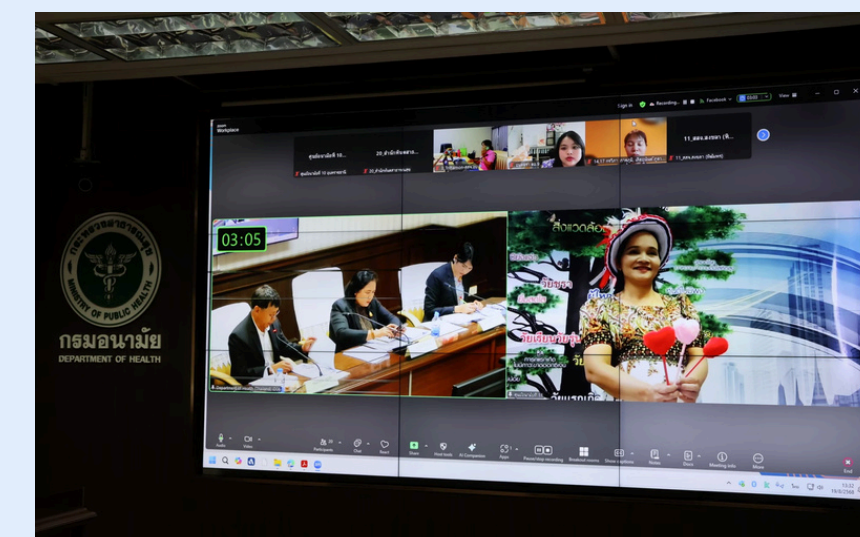
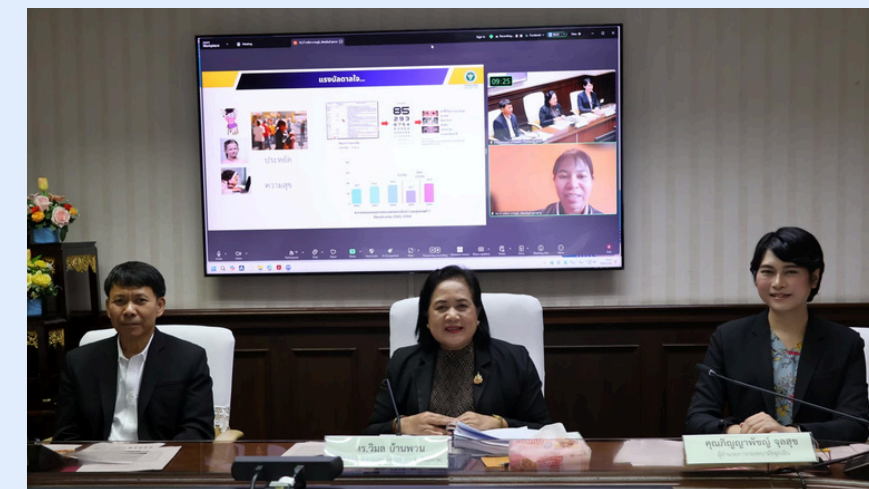
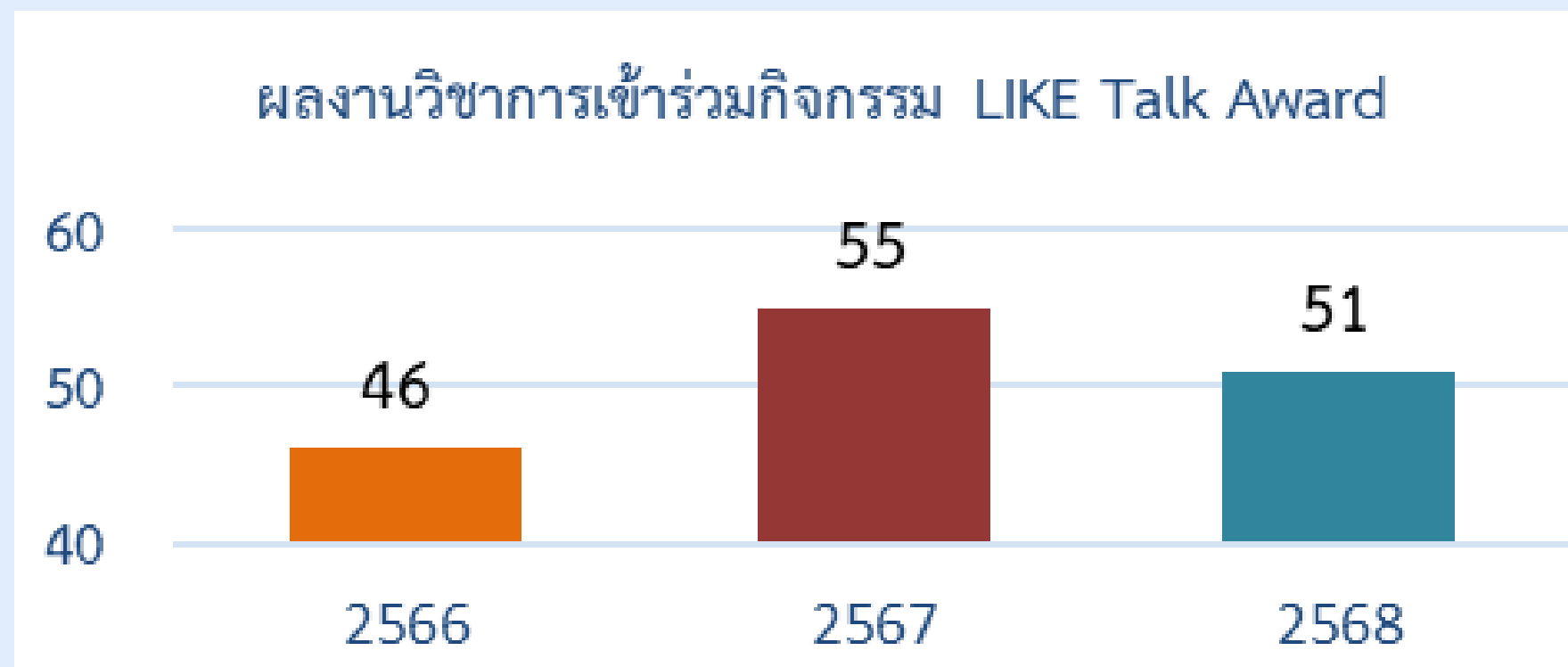
## 3. การพัฒนาทักษะการนำเสนอผลงาน สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

### 3.2 กิจกรรม : LIKE Talk Award ปี 9

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน และองค์กร

ผลการดำเนินงาน : ผลงานเข้าร่วมกิจกรรม 3 ปีย้อนหลัง ปี พ.ศ. 2566 - 2568

ข้อสังเกต : หน่วยงานบางหน่วยงานมีการส่งผลงานอย่างต่อเนื่องทุกปี



หมายเหตุ : กิจกรรมรอบตัดสินปี 2568 จะจัดในการประชุมวิชาการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 18

# สถานการณ์การดำเนินงานการจัดการความรู้

จากแบบสำรวจสถานการณ์และความต้องการในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการความรู้ และการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ปีงบประมาณ 2569 พบว่า

## สถานการณ์

หน่วยงานมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ / อนุกรรมการ / ผู้รับผิดชอบ งานจัดการความรู้ภายในหน่วยงาน

## ประเด็นที่ต้องการในการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการความรู้จากแบบสำรวจ

### การจัดการความรู้

- กระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน
- เทคนิคการสื่อสารและการนำเสนอ
- การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)

### ทักษะการเป็นและบทบาทของนักจัดการความรู้

- Knowledge Facilitator
- Knowledge Practitioner
- Chief Knowledge Officer (CKO)

### เครื่องมือในการจัดการความรู้

- เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Forum)
- การเขียนบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่
- การศึกษาดูงาน (Study tour)

# สถานการณ์การดำเนินงานการจัดการความรู้

## ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสำรวจฯ



ควรสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการ/ผู้รับผิดชอบงาน/นักวิชาการ ในด้านการจัดการความรู้ เน้นกระบวนการและฝึกปฏิบัติ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้จริง และควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

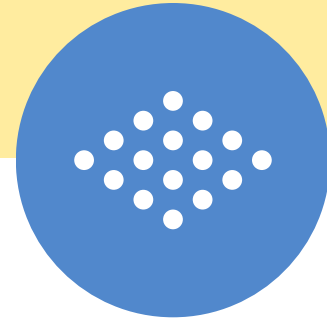


สร้างวัฒนธรรมองค์กร การสนับสนุนจากผู้นำ สร้างแรงจูงใจ/รางวัลเพื่อกระตุ้นให้เกิดความคิด สร้างสรรค์นวัตกรรม



จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดประสบการณ์ อย่างต่อเนื่อง





**THANK  
YOU!**

