

กระตุกต่อมคิด ด้วยการผลิตสื่อ

นางสาววิมลพรรณ อัครวศิน นักประชาสัมพันธ์
นางนิตยา สาสวน เจ้าหน้าที่งานโสตทัศนศึกษา
ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา

แรงบันดาลใจ

ถึงแม้ปัจจุบันประชาชนจะสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพที่มีจำนวนมากได้มากขึ้น แต่ภาวะสุขภาพและการเจ็บป่วยของคนไทยจากโรคไม่ติดต่อหรือNCDs ยังเป็นปัญหาใหญ่ทางสุขภาพ ที่สำคัญยังไม่มีแนวโน้มดีขึ้น ความสูญเสียทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นผลมาจากการตายก่อนวัยอันควรและการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อคิดเป็นมูลค่าที่สูงสำหรับประเทศไทย เช่นเดียวกับปัญหายาเสพติดและการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับที่เป็นอันตราย การบาดเจ็บและการตายด้วยอุบัติเหตุจากการจราจรทางถนนของคนไทย นับว่าสูงติดอันดับโลก การตั้งครุฑที่ไม่พร้อมของแม่วัยรุ่น ปัญหาแท้ง รวมถึงโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ฯลฯ

เพราะการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ต้องอาศัยพลังจากหลายส่วน เริ่มต้นจากตัวเอง คนรอบข้าง สังคม สิ่งแวดล้อม ทีมงานผลิตและพัฒนาสื่อศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา มุ่งหวังที่จะเป็นหนึ่งพลังในการก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์เพื่อ ลดปัญหาสุขภาพของคนไทย

แนวคิดในการออกแบบผลงานหรือนวัตกรรมที่นำเสนอสอดคล้องภารกิจหน่วยงาน

ด้วยเทคโนโลยีและวิถีชีวิตดิจิทัล ทำให้ผู้บริโภคปัจจุบัน ความสนใจสั้น ไม่สามารถจดจ่อกับอะไรได้นาน เป็นมนุษย์ซีเปีย ไม่ชอบบรอและทุกอย่างที่ต้องการต้องตอบสนองชนิด “เดี๋ยวนี้ ตอนนี้ ”

สื่อยุคใหม่ ต้องสามารถดึงความสนใจได้เร็วที่สุด การนำเสนอสื่อจะหนักขึ้นและไม่ใช้วิธีเดิมๆ วิธีการต้องเปลี่ยนเพราะโจทย์เปลี่ยนไปแล้ว ปัญหาที่ผ่านมามีสิ่งที่จะใส่ลงในสื่อ จำนวนมาก เป็นสิ่งที่ต้องการจะให้ ในสิ่งที่อยากให้ โดยไม่เคยรู้ว่าคนรับ ต้องการหรือไม่

นอกจากใช้เทคโนโลยีในการผลิตสื่อแล้ว สิ่งที่สำคัญคือการเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคว่าเป็นอย่างไร ชอบอะไร ก็นำเสนอสิ่งนั้นให้เค้า เค้าจะทำอะไรกับสิ่งนั้น ปล่อยให้เค้าเป็นคนตัดสินใจ และปรับรูปแบบการนำเสนอจากชั้นนำหรือบังคับ เป็นทำให้คิดและตัดสินใจ

กระบวนการ / ขั้นตอนการสร้างนวัตกรรม

Content ปรับจาก content ที่ดีเลิศอัดแน่นด้วยเนื้อหาสาระ เป็นเนื้อหาที่ดีพอและพอดี แทรกเนื้อหาที่ทำให้คนจดจำ เพราะถึงแม้เนื้อหาสาระที่ดีเลิศ ถ้าไม่มีคนสนใจก็ไร้ประโยชน์

Present ปรับจากการนำเสนอแบบกลุ่มให้เชื่อ หรือบอกให้ทำ เป็นการนำเสนอที่ทำให้คิดตัดสินใจ และปรับเปลี่ยนด้วยความเต็มใจ

ปัจจัยความสำเร็จ

- การยอมรับการเปลี่ยนแปลง
- การปรับเปลี่ยนวิธีคิด
- การมีส่วนร่วมของผู้บริโภค

นวัตกรรมมีคุณค่า มีประโยชน์สามารถนำไปใช้ได้จริง

ตัวอย่าง

วิดิทัศน์ค่านิยมองค์กร : บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิต ส่งผลให้มีการติดตามสื่อที่ตนเองมีส่วนร่วม ซึมซับรับรู้ข้อมูลโดยปริยาย และเปรียบเสมือน Brand Ambassador ของสื่อชิ้นนี้
