

“ห้องเรียนกลับด้าน สื่อสารสุขภาพออนไลน์ ใน รร.พ่อแม่”

นางกัลยา ทองธีรกุล ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ
นส.ปภินดา พิทักษะวิทยา ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ
นส.ระวีวรรณ รัตนปัญญา ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ
นางรัฐดร สายขุน ตำแหน่ง พยาบาลเทคนิคชำนาญาน
ศูนย์อนามัยที่ 7 ขอนแก่น

แนวคิดหลัก รร. พ่อแม่ เป็นพันธกิจที่กรมอนามัยได้ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พ่อแม่หรือผู้เลี้ยงดูเด็กมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเหมาะสมในการดูแลสุขภาพตั้งแต่ระยะตั้งครรภ์ ระยะเวลาคลอด หลังคลอดจนเด็กเติบโต มีสุขภาพ กาย-ใจที่ดี มีพัฒนาการเหมาะสมกับวัย รูปแบบของการสื่อสารจะเน้นการมีส่วนร่วมของครอบครัวโดยการทำ workshop เพื่อร่วมแบ่งปัน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเติมเต็มในส่วนที่ผู้รับบริการยังเข้าใจหรือปฏิบัติได้ไม่ถูกต้อง โดยใช้สื่อแผ่นพับ หนังสือคู่มือ เปิดวิดีโอให้ดู หรือสาธิตตัวต่อตัว พร้อมทั้งประเมินผล

จากการดำเนินกิจกรรมโรงเรียนพ่อแม่ที่ผ่านมา พบว่าระยะเวลาในสื่อสารกับครอบครัวผู้รับบริการจะใช้เวลามาก ทำให้ผู้รับบริการไม่มีสมาธิ และเจ้าหน้าที่เองเกิดความเหน็ดเหนื่อย นอกจากนี้ความสามารถในการถ่ายทอดของเจ้าหน้าที่แต่ละคนยังไม่เท่ากัน สิ่งเหล่านี้จะส่งผลให้ส่งผลการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญไปสู่ผู้รับบริการไม่ครบถ้วน ไม่ครอบคลุม ไม่มีประสิทธิภาพ ดังจะเห็นได้จากเสียงสะท้อนจากผู้รับบริการว่า สอนนานเกินไป คุณแม่หลังคลอดนั่งนานๆทั้งเจ็บแผล ทั้งเหนื่อย บางทีลูกกวน ญาติหรือผู้เลี้ยงดูเด็กที่เข้ารับฟังต้องรีบกลับบ้าน เนื่องจากบ้านอยู่ไกล และมารดโดยสาร

จากสถานการณ์ดังกล่าวที่ทีมงานได้ร่วมกันวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงกระบวนการสื่อสารกับผู้รับบริการให้สั้น กระชับ รัดกุม มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของทั้งผู้ให้และผู้รับบริการ ซึ่ง ทีมงานมีความเห็นร่วมกันว่า ประเด็นที่ควรปรับปรุงมี สองเรื่อง เรื่องแรกคือ ขั้นตอนและระยะเวลา เรื่องที่สองคือรูปแบบของสื่อ ซึ่งที่ประชุมมีความเห็นว่าควรใช้ IT.มาช่วยพัฒนาสื่อ เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้ามาก พฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนเปลี่ยนไป ส่วนใหญ่จะรับข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ เช่น อินเทอร์เน็ตผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือสมาร์ทโฟน ซึ่งสอดคล้องกับการสังเกตพบว่าผู้รับบริการเกือบทุกคนมีการใช้สมาร์ทโฟนในการสื่อสาร นอกจากนี้จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า ปัจจุบัน แนวคิดของห้องเรียนกลับด้านเป็นแนวคิดที่กำลังได้รับความนิยม แนวคิดดังกล่าว มีหลักการว่าผู้รับบริการสามารถศึกษาเรียนรู้เนื้อหาที่จำเป็นได้ด้วยตัวเองผ่านสื่อที่ผู้ให้บริการผลิตขึ้น ไม่ได้ต้องการให้เจ้าหน้าที่สอนทุกเรื่อง การมาเข้าร่วม รร. พ่อ-แม่ เป็นการมาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากสิ่งที่ทุกคนศึกษามาล่วงหน้า และซักถามข้อสงสัยเท่านั้น ซึ่งวิธีการนี้จะเป็นการจัดการเรียนการสอนแบบครอบครัวเป็นศูนย์กลาง (Family-center education) เน้นความต้องการและความสะดวกของผู้เรียนเป็นสำคัญ และ เป็นการเรียนรู้แบบผสมผสาน มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนาการสอน เจ้าหน้าที่จะมีเวลาดูแลคนไข้มากขึ้น และผู้รับบริการจะสามารถเลือกเรียนในเวลาและสถานที่ที่สะดวก ทำให้การรับรู้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เมื่อได้ข้อสรุปดังกล่าว จึงได้ดำเนินการปรับปรุง ขั้นตอน กระบวนการตามแนวทางที่วางไว้ คือปรับปรุงสื่อให้เป็นสื่อสำเร็จรูปเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้สามารถควบคุมเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อได้ครบถ้วน และผลิตสื่อในรูปแบบที่ทันสมัย คือสื่อแอนิเมชั่น เพื่อดึงดูดความสนใจ พร้อมทั้งจัดตั้งเว็บไซต์ขึ้นเพื่อ upload สื่อสำเร็จรูปขึ้นเว็บไซต์สำหรับภารกิจกรมหลักๆของห้องเรียนกลับด้านคือพยาบาลจะกำหนดเนื้อหาให้ผู้รับบริการไปศึกษาล่วงหน้า

ที่หอผู้ป่วยหลังคลอด ได้แก่ เรื่องนมแม่ พัฒนาการ และตัวเหลือง โดยใช้ smart phone ผ่านสื่อสำเร็จรูป ที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ที่จัดตั้งขึ้น หลังจากนั้นจึงให้เข้าทำกลุ่มใน รร. พ่อ-แม่ พุดคุย ซักถามและสาธิตย้อนกลับ ผ่านการทำ work shop ซึ่งเป็นการ เปิดโอกาสให้ครอบครัวมีส่วนร่วม และมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ ผู้รับบริการรายอื่น เมื่อมีข้อสงสัยจะซักถามกับพยาบาลได้ วิธีการดังกล่าวจะช่วยให้ครอบครัว มีความรู้ ทักษะในการดูแลตนเองและทารกที่บ้านได้อย่างมั่นใจ นอกจากนี้เมื่อกลับไปถึงบ้านเมื่อมีข้อสงสัยและไม่ มั่นใจจะเปิดทบทวนและสอบถามมายังเว็บไซต์ได้

จากการประเมินผล โดยใช้แบบทดสอบความรู้ก่อน-หลัง พบว่าค่าเฉลี่ยก่อนเข้า รร.พ่อ-แม่ เท่ากับร้อยละ 62.60 คะแนนหลังจากศึกษาด้วยตนเองและเข้า รร. พ่อแม่ เท่ากับร้อยละ 81.68 และจากการประเมิน ความพึงพอใจในภาพรวมต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน อยู่ที่ระดับพึงพอใจมาก คะแนนอยู่ที่ 4.39 และ เวลาที่ใช้ในการจัดการเรียน การสอนก่อนปรับปรุง 1.30 ชม. หลังปรับปรุง 45 นาที

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ คือการทำงานเป็นทีม และการนำเอาความถนัดความเชี่ยวชาญแต่ละด้านของ บุคลากรแต่ละคนมาบูรณาการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้ผู้รับบริการ นอกจากนี้การเข้าใจ อย่างถ่องแท้ถึงเนื้อหาพันธกิจที่สำคัญขององค์กร รวมถึงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการ การคิด นอกกรอบ โดยใช้กลยุทธ์หลายๆ อย่าง เช่นกลยุทธ์การตลาด มาใช้ประชาสัมพันธ์ จะช่วยดึงดูดความสนใจ การศึกษาหาความรู้จากหลักฐานเชิงประจักษ์ และองค์ความรู้ที่มีผู้ได้ศึกษาไว้ มาต่อยอดและประยุกต์ใช้ให้ เหมาะกับบริบทของตัวเองจะทำให้สามารถสร้างสรรค์งานที่มีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการมีความพึงพอใจและผู้ให้บริการมีความสุข นอกจากนี้การเผยแพร่ วิธีการ รูปแบบ หรือ model ที่จัดทำขึ้นจะเป็นขุมทรัพย์ความรู้ที่มีคุณค่าและมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อองค์กรและ วิชาชีพ

การขยายผล สามารถนำรูปแบบห้องเรียนกลับด้านปรับใช้กับผู้ป่วยนอก เช่น คลินิกตรวจสุขภาพ เด็กดี หรือคลินิกฝากครรภ์ได้

บรรยากาศ การเรียน การสอน



การประชาสัมพันธ์ โดยใช้กลยุทธ์การตลาด
และการสาธิตย้อนกลับ

ฟรี...ไม่ต้องสงผา...ไม่ต้องชิงโชค

ส่งเสริมพัฒนาการลูกรัก เรื่องง่ายๆ ที่คุณครอบครัวทำได้

ขอเชิญ ครอบครัวผู้รับบริการ และประชาชนที่สนใจ
เข้าร่วมกิจกรรม.. ทดุษิตยที กิจกรรมที ดี SNB จัดให้
SNB's baby spa So Much More campaign
มากกว่าทุกการดูแล

 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ และพัฒนาการลูกรัก ผ่านการทำเวิร์คช็อปประจำวัน และฝึกทักษะเกี่ยวกับการนวดสัมผัสเพื่อกระตุ้นพัฒนาการ

เริ่ม ทดุษิตยที 24 ธันวาคม 2558 เวลา 14.00-15.00 น.
ที่ พหลโยธินอาหารแรกเกิดปวีธ

© 2013 SNB

