

กระบวนการจัดตั้งและพัฒนาชมรมผู้ประกอบการค้าอาหาร

รัชผดุง ดำรงพิงคสกุล, สุชาติ สุขเจริญ, เอกชัย ชัยเดช และคณะ
สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ

เป้าหมายและวัตถุประสงค์

การถอดบทเรียนชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารในครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อจัดการองค์ความรู้ในกระบวนการจัดตั้งและพัฒนาชมรมผู้ประกอบการค้าอาหาร จากชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารดีเด่น จำนวน 12 ชมรม เพื่อค้นหาแนวทางวิธีการ ขั้นตอนในการจัดตั้งและแนวทางในการพัฒนาชมรมผู้ประกอบการค้าอาหาร

กระบวนการ KM และเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการความรู้

ชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารเป็นกลุ่มบุคคลที่มีบทบาทในการพัฒนาสถานประกอบการค้าอาหารและมีการจัดการอย่างเป็นเครือข่าย จึงสามารถช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ในการทำงานได้เป็นอย่างดี ดังนั้นความรู้ในเรื่องการจัดตั้งและพัฒนาชมรมฯ จึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยการแสวงหาความรู้ดังกล่าวจะใช้การสนทนากลุ่มกับเจ้าหน้าที่และแกนนำชมรมฯ ที่ดำเนินงานชมรมฯจนประสบผลสำเร็จ โดยแบ่งความรู้ออกเป็น 3 ระยะได้แก่ ระยะก่อนก่อตั้ง ระยะก่อตั้ง และระยะหลังก่อตั้ง เพื่อสามารถถ่วงถ่วงความรู้ที่ได้ให้ครบถ้วน เข้าใจง่ายและสามารถนำไปใช้ได้เหมาะสม ก่อนที่จะนำมาจัดทำกระบวนการจัดตั้งและพัฒนาชมรมฯ เพื่อเผยแพร่และใช้เป็นแนวทางในการจัดตั้งและพัฒนาชมรมฯ ต่อไป เครื่องมือที่ใช้เป็นประเด็นคำถามในการสนทนากลุ่มรวม 7 หัวข้อ ได้แก่ ภูมิหลัง การจัดองค์กร แผนกลยุทธ์ กระบวนการทำงาน การติดต่อสื่อสารภายในองค์กร การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และผลงานกิจกรรมของชมรมฯ

รูปแบบการดำเนินงาน

รูปแบบการศึกษาครั้งนี้ใช้การถอดบทเรียนด้วยการสนทนากลุ่มกับเจ้าหน้าที่และแกนนำชมรมฯ 4 - 5 ท่าน ครอบคลุมตั้งแต่การเริ่มต้น มูลเหตุในการก่อตั้ง กระบวนการ วิธีการ ขั้นตอน การก่อตั้งชมรมฯ จนไปถึงการพัฒนาชมรมฯ ให้มีความยั่งยืน คำตอบที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ ถ่วงถ่วงเป็นความรู้ตามระยะของการจัดตั้งชมรมฯ

ผลสำเร็จ/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

กระบวนการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารในระยะก่อนการจัดตั้งนั้นเป็นการนำเข้าปัจจัยหลักต้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการจัดตั้งชมรมฯ ให้แก่แกนนำโดยมีเจ้าหน้าที่เป็นแกนหลัก ระยะจัดตั้งเป็นการสร้างกลไกการทำงานให้มีความชัดเจนและเป็นแบบแผนมากขึ้นโดยอาศัยกระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมพัฒนา โดยเจ้าหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงที่คอยประสานจนสามารถทำงานได้ และระยะหลังการจัดตั้งเป็นช่วงที่ชมรมฯ สามารถดำเนินงานต่างๆ ได้เองพี่เลี้ยงเป็นผู้เพิ่มเติมความรู้ ทั้งการอบรม ประชุม สัมมนาและศึกษาดูงาน เพื่อนำมาพัฒนาการทำงานของชมรมฯ จนมีผลงานที่น่ายกย่องเชิดชู จึงให้รางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ และคอยชี้แนะให้ชมรมฯ ยึดมั่นในเจตนารมณ์ของการจัดตั้งชมรมฯ แม้จะมีปัจจัยภายนอกเข้ามาเบี่ยงเบนหรือเอื้อผลประโยชน์ให้แก่ชมรมฯ โดยยึดการทำงานแบบผสมผสานเครือข่ายไม่เลือกทำงานกับองค์กร หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง

แนวทางขยายหรือพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้

นำความรู้ที่ได้จัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติในการจัดตั้งและพัฒนาชมรมผู้ประกอบการค้าอาหาร เพื่อเผยแพร่ให้เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสาธารณสุขจังหวัด สามารถนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป