

สารคดีสั้นการเลี้ยงลูกด้วยหนังสือ

จำเนียร ไชยอินทร์
ศูนย์อนามัยที่ 1 เชียงใหม่

เป้าหมายและวัตถุประสงค์

งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มจัดการความรู้มีบทบาทหน้าที่ในการผลิต บริหาร บริการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม แก่ภาคีเครือข่ายและประชาชนทั่วไป ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน การผลิตสารคดีสุขภาพ หมายถึง การนำเสนอเรื่องราวส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยมีการเตรียมการหาข้อมูลเรียบเรียงภาพและเสียงออกมาให้มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถทำให้ผู้ดูเกิดความรู้ความเข้าใจได้ วัตถุประสงค์ของการนำเสนอการผลิตสารคดีเพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสารคดีได้อย่างมีประสิทธิภาพและป้องกันความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน

กระบวนการKMและเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการความรู้

ผู้ผลิตสารคดีจะต้องมีความรู้ดังนี้ การบ่งชี้ความรู้ การเขียนบทสารคดี การกำกับสารคดีกำกับเวที ประสานงาน การดำเนินรายการ พิธีกร ช่างภาพ กำกับเสียง กำกับแสงการเลือกใช้อุปกรณ์การตัดต่อ

รูปแบบการดำเนินงาน

1. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
 - ขั้นตอนการผลิต Pre Production
(หาข้อมูล สำนวณสถานที่ เขียนบท วางแผนการถ่ายทำ)
 - ขั้นตอนการผลิต Production (ถ่ายทำ)
 - ขั้นตอนหลังการผลิต Post Production
(ทำกราฟิก ลำดับภาพ ทำดนตรีประกอบบรรยาย มิกซ์เสียง)
 - การประเมินผล
2. การสร้างและแสวงหาความรู้
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้

ผลสำเร็จ/ นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

การรวบรวมความรู้เรื่องการผลิตสื่อสารคดีที่อยู่ในตัวบุคคล สามารถดึงเอาความรู้ฝังลึก Tacit knowledge (อธิบายเทคนิค การผลิต ทักษะเฉพาะตัว การลองผิดลองถูก) มีการถอดบทเรียนและสรุปเป็นเอกสาร /file ค้นหาได้สะดวก รวดเร็ว และรวบรวมความรู้ โดยการจัดทำเป็นคู่มือการผลิตสารคดี

แนวทางการขยายหรือพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้

ได้ผลิตสารคดีเผยแพร่ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เช่น เรื่องโครงการสุขอนามัยเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เรื่องงานค่ากลาง ที่ใครๆก็ทำได้ เป็นต้น และสามารถนำไปเผยแพร่แก่ภาคีเครือข่าย และผู้รับผิดชอบงานต่างๆ ได้