

อัตลักษณ์องค์กรคุณธรรมของศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา : ความคิดเห็นของบุคลากร
Moral Organization Identity of Health Center 12 Yala :
Opinions of Personnel

เสาวคนธ์ ภักดี
ศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา กรมอนามัย

การวิจัยเชิงบรรยายครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอัตลักษณ์องค์กรคุณธรรมของศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลาตามความคิดเห็นของบุคลากร กลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามเป็นบุคลากรของศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 82 ของบุคลากรทั้งหมด 262 คน และผู้ให้ข้อมูลในการสนทนากลุ่ม จำนวน 8 คน โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป 2) แบบสอบถามความคิดเห็นต่ออัตลักษณ์องค์กรคุณธรรม 3) แนวคำถามในการสนทนากลุ่ม เครื่องมือผ่านการตรวจสอบความตรงของเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความตรงตามเนื้อหา (CVI) ของแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 เท่ากับ 0.82 และตรวจสอบความเที่ยงของแบบสอบถามส่วนที่ 2 โดยการทดสอบซ้ำ (test retest) ได้ค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.85 วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ ส่วนข้อมูลการสนทนากลุ่มวิเคราะห์เนื้อหาโดยการแยกประเด็น (themes)

ผลการศึกษา พบว่าอัตลักษณ์องค์กรคุณธรรมของศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา คือ ซื่อสัตย์ (ร้อยละ 53.95) สามัคคี (30.70) และ มีจิตบริการ (22.32)ตามลำดับ และผลจากการสนทนากลุ่มพบประเด็นอัตลักษณ์องค์กรคุณธรรมคือ ซื่อสัตย์สุจริต บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ สามารถนำอัตลักษณ์องค์กรคุณธรรมไปใช้ในการพัฒนาศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลาสู่องค์กรคุณธรรมต่อไป และพัฒนาคุณภาพการบริการให้ผู้รับบริการให้มีความพึงพอใจมากขึ้น