

# การพัฒนาแบบการส่งเสริมสุขภาพประชากรวัยทำงานในสถานประกอบการ

## Development Health Promotion Model for Working age in Workplace

ภารินี หงษ์สุวรรณ  
สำนักส่งเสริมสุขภาพ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแบบการส่งเสริมสุขภาพในสถานประกอบการในสถานประกอบการ โดยรูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ ( Action Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแบบการส่งเสริมสุขภาพในสถานประกอบการ กลุ่มตัวอย่างเป็นแกนนำพนักงานในสถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการจำนวน 95 คนแบ่งเป็นโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ 50 คน และ โรงงานผลิตกระป๋องโลหะและบรรจุภัณฑ์ 45 คนระหว่าง วันที่ 1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2560 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ แสดงผลเป็นค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t-test

ผลการวิจัยพบว่าหลังการพัฒนาแบบการส่งเสริมสุขภาพของแกนนำพนักงานในสถานประกอบการ 2 แห่ง ได้แก่ 1) พนักงานในโรงงานโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีความรอบรู้ด้านสุขภาพในภาพรวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p\text{-value}<0.01$ ) โดยเมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยพบว่าการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพ การสื่อสารเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญทางสุขภาพ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ( $p\text{-value}<0.05$ ) และเมื่อเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยพฤติกรรมสุขภาพตามหลัก 3อ 2ส ก่อน-หลังการพัฒนาพบว่าหลังการพัฒนามีพฤติกรรมสุขภาพดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p\text{-value}<0.01$ ) แต่ในประเด็นค่าดัชนีมวลกายก่อนและหลังการพัฒนามีความแตกต่างกัน 2) พนักงานโรงงานผลิตกระป๋องโลหะและบรรจุภัณฑ์พบว่าความรอบรู้ด้านสุขภาพในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแต่เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยพบว่าการเข้าถึงบริการสุขภาพความรู้ความเข้าใจตามหลัก 3อ 2ส และการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ( $p\text{-value}<0.05$ ) ส่วนในประเด็นค่าดัชนีมวลกายและพฤติกรรมสุขภาพก่อน-หลังการพัฒนามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ