

กระบวนการกำหนดประเด็นสื่อสารหลัก(Key message)เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้สุขภาพ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสารวิทยา

(KEY MESSAGE ESTABLISHING PROCEDURE TO ENCOURAGE HEALTH LITERACY
FOR MATHAYOMSUKSA I STUDENTS IN SARAWITAYA SCHOOL)

วิไล รัตนพงษ์

สถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง กรมอนามัย

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารสุขภาพที่ถูกต้องจากแหล่งที่เชื่อถือได้เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัว ความตระหนักในการสร้างค่านิยมและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ จูงใจให้คนในสังคมตระหนักต่อความสำคัญของสุขภาพได้ถูกต้อง ในการเสริมสร้างความรอบรู้สุขภาพนักเรียนจึงต้องมีการกำหนดประเด็นสื่อสารหลัก (key message) ที่เป็นประเด็นสำคัญในการเผยแพร่เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ รับทราบ เกิดความสนใจ มีทัศนคติที่คล้อยตามหรือปฏิบัติตามเพื่อให้เกิดความรอบรู้ด้านสุขภาพ การดำเนินงานครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาประเด็นสื่อสารหลัก(Key message)ในการเสริมสร้างความรอบรู้สุขภาพนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสารวิทยา กรุงเทพมหานคร วิธีการศึกษาใช้แนวคิดการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ครู ผู้ปกครองและเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ และแผนการปฏิบัติในการเรียนรู้กลุ่มเป้าหมาย ประเด็นการกำหนดการสื่อสารหลักได้มาจากข้อมูลสุขภาพนักเรียน สภาวะแวดล้อมต่างๆในโรงเรียน วิถีชีวิต ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้ประเด็นสื่อสารหลัก(Key message)ในการเสริมสร้างความรอบรู้สุขภาพนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสารวิทยา กรุงเทพมหานคร จำนวน 20 ประเด็น ที่ประกอบไปด้วย พฤติกรรมการรับประทานอาหาร การออกกำลังกาย การดูแลสุขภาพตาและประเด็นอื่นๆที่ตรงตามบริบทวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการทำงานครั้งนี้จะนำไปสู่การกำหนดกระบวนการในการเสริมสร้างความรอบรู้สุขภาพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสารวิทยา และเป็นข้อความที่ใช้สื่อสารให้นักเรียนและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบ รวมทั้งยังใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานกำหนดประเด็นสื่อสารหลักในการเสริมสร้างความรอบรู้สุขภาพในนักเรียนในบริบทอื่นต่อไป ในการกำหนดประเด็นสื่อสารหลักควรใช้ข้อความที่กระชับและใช้ภาษาให้เหมาะสมและน่าสนใจสำหรับกลุ่มวัย

คำสำคัญ : ประเด็นสื่อสารหลัก ความรอบรู้ด้านสุขภาพ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1